
福岡県商工会連合会主催 食の都 福岡試食・オンライン商談会2022

開催要領

【申込期限】 2022年9月14日（水）17：00まで

①別紙申込書の提出

②バイヤーズキッチンWebサイトへのご登録

福岡県商工会連合会
(委託会社：株式会社日庄マーケティング・ソリューション)

はじめに

今回ご案内させていただきます、「福岡県商工会連合会主催 食の都 福岡の試食・オンライン商談会 2022」（以下、試食・オンライン商談会）では、首都圏バイヤー等と商談機会を創出するために都内会場での試食展示会（来場不要）および3日間のオンライン商談会をご用意しております。

開催概要にお目通しいただき、奮ってご参加くださいますようお願い申し上げます。

試食・オンライン商談会のポイント

- 試食会： メーカー立会の必要はなく、事務局で美味しい試食をバイヤーにご提供
- オンライン商談： 事務局が商談に立会い、商談の仕切りやトラブルサポートを実施
- 事務局のサポート： 初めてのオンライン商談でも準備段階から手取り足取りサポート
- 商談サイト「バイヤーズキッチン」への登録： 商談会後も無料で商談機会を創出

オンライン商談に参加した出展メーカーの声



初めてのオンライン商談でしたので細かい意思疎通やニュアンスが伝わるのかと思っていましたが、**経験してみても思ったよりは使える**のではと感じました。

（佐賀県農産加工品メーカー/代表取締役 K様）



コロナ関係で、外出が厳しい中、**オンラインでお客様と対面で商談が出来る事は、相手様との顔が見え、安心して商談が進められます**。忙しいバイヤー様がわざわざ足を運ばなくても、商品が既に手元にあり、説明を行えるのが良いですね。

（宮崎県畜産加工品メーカー/S様）



今後は**オンライン化の流れは避けられない**と思いますので、対面、オンラインとあまり区別をつけずより柔軟に使い分けていきたいと思います。

（福岡県水産加工品メーカー/M様）

参加バイヤーの声

- ・最初は不安でしたが、他の方に邪魔されないの、やってみると**展示会に足を運ぶよりかは効率的**かと思いました。
（ネット通販O社・食品バイヤー）
- ・**はじめの顔見せご紹介の入口として手軽にできる**のでWEBも活用しつつイベントも参加してみたい。
（産直通販G社・商品担当バイヤー）
- ・**興味のあるブランドと直接しっかりとした商談**ができ、時間の効率が上がりました。
（百貨店D社・本社営業本部バイヤー）

開催要領

1. 実施名称

福岡県商工会連合会主催 秋の試食・オンライン商談会2022

2. 目的

県内食品メーカー生産または製造する農林水産物及び加工食品の販路の開拓・拡大を図ることを目的に、移動等の制限の無いオンラインによる確実な商談機会を確保することにより、大消費地の実需者との取引拡大を支援を図ります。

3. 主催

福岡県商工会連合会

※事業委託（運営事務局）：株式会社日庄マーケティング・ソリューション

4. 開催概要

(1) 試食展示会

出展商品の展示（2商品）と、事前にバイヤーが希望した商品の試食（1商品）を提供いたします。温かいものは温かく、冷たいものは冷たく、適温・適量での試食調理、提供をすべて専門のスタッフが行います。また、バイヤーには、試食したすべての商品についてのアンケートを依頼し、商談の意欲レベルを確認いたします。

ア) 日時

2022年10月25日（火）11:00～18:00

イ) 開催場所

NIHONBASHI CAFEST（東京都中央区日本橋人形町1-5-10）

ウ) 内容

- ・全出展商品(1社につき2品)の展示
 - ・バイヤーへの試食品の調理・提供
- ※出展社の立会は不要（すべて運営事務局で対応）
※試食展示会での試食提供品は原則として1品まで。調理方法などは要相談

展示イメージについて

コンパクト且つ均一な展示方法で、商品の魅力を伝えます。商品POPを作成し、展示の統一感も演出いたします。



開催要領

(2) オンライン商談会

期間内にマッチングしたバイヤーとの1商談20分のオンライン商談をセッティングいたします。

ア) 日時

2022年11月14日(月)～11月16日(水) 10:00～18:00 ※3日間開催

イ) 開催場所

自社・自宅等からのオンライン

ウ) 内容

ウェブ会議ツール「zoom」を活用した首都圏を中心とした食品バイヤーとの事前マッチング型のオンライン商談

※商談マッチングやスケジュールは、事務局がバイヤーや出展社と調整のうえ決定する(1商談20分、最大5商談程度)

※商談マッチングにあたっては、希望するバイヤーとの商談が必ず約束されるものではない

エ) 参加想定バイヤー

高級スーパー、百貨店、卸・商社、外食、カタログ・通販等事業者等の食品バイヤー30名程度

事前のオンライン接続テストについて

初めてのオンライン商談でも安心して望んでいただけるよう、事前に運営事務局スタッフと日程調整をし本番の通信環境と同じ状態での回線接続テストや、操作方法などのサポートを行います。

- 回線速度の確認 : 必要な回線速度が確保できているか
- Zoomインストール、その他のアドバイス : 接続が出来ているかどうか
- PCスペックの確認 : カメラやマイクなどが、きちんと作動しているかどうか
- 資料共有方法についてのアドバイス : 資料ファイルの事前用意と共有時の操作方法など

(参考) 過去のオンライン商談会の様子



資料を共有しながら商談



開発に携わった学生とにこやかに商談

開催要領

5. 募集概要

(1) 応募要件

県内で農林水産物を生産している農林漁業者等や農林水産物を使用した加工食品を製造する県内の農林漁業者又は食品製造業者のうち、次のア～カの要件を満たす事業者を対象とする。

- ア) 県内に主たる住所もしくは居住、又は主たる事業所を有すること
- イ) 商品については食品表示法、JAS法等法律上の規定に則していること
- ウ) タブレット・パソコン・スマートフォンなど、インターネットに接続可能なカメラ付き端末を用意し、ウェブ会議ツール「zoom」を使用することができること
- エ) 試食展示会やオンライン商談に必要なサンプルやパンフレット等の発送に対応できること
- オ) 開催後に主催者が実施する各種アンケート（商談成約状況等）に協力すること
- カ) 主催者からの問い合わせ等に迅速に対応でき、原則として商談会会期中のいずれの時間帯でも商談が可能であること

(2) 募集数

30社程度

(3) 出展商品

1社2品まで

※対象商品は加工食品（常温・冷蔵・冷凍）であること

※出品商品については、味違い、サイズ違いはそれぞれ1品扱いとする

(4) 参加費

無料

※自社等からの参加に必要となるタブレット等の通信端末や通信費のほか、サンプルや試食等の送料等は各参加者の負担とする

6. 募集期間

2022年8月24日（水）～9月14日（水） 17：00

※先着順による申込受付とし、申込状況によっては終期前に募集を締め切る場合がある

7. 申込方法

- ①別添「申込書」を下記宛先に送付すること。
- ②「申込書」受領後に事務局から送付される「登録マニュアル」に沿って「バイヤーズキッチン」Webサイトに企業情報・商品情報を登録すること。

《送付先》株式会社日庄マーケティング・ソリューション 服部

【E-mail】 event@buyers-kitchen.com

出展に際しご準備いただくもの

【申込時】

- ・ 商品情報
- ・ 商品画像



出展受付完了後、バイヤーズキッチン会員ページよりご自身で商品及び企業情報登録を行っていただきます。
商品や企業のデータや画像等（300dpi以上推奨）をご準備ください。

【開催前】

- ・ カメラ付きPCもしくはスマートフォン
- ・ インターネット通信環境
- ・ Zoomアカウント



全てオンライン商談時に使用いたします。上記の環境を整えた上でご参加ください。アカウントは無料で作成可能です。
アカウント作成方法やZoomの操作方法については事務局よりマニュアルをお送りいたします。

【開催中】

- ・ 商品サンプル
- ・ 商談用資料



試食展示会用として、期日着でご手配のほどお願いいたします。
集客状況や商品の賞味期限の都合により、追加送付や直送をお願いする場合がございます。

※配送費および通信費用は出展者様にてご負担ください。

※送付先や数量は開催約1週間前を目安にご連絡いたします。

スケジュール

■全体スケジュール

8月22日（月）～	出展事業者募集
9月14日（水）まで	①申込書類提出 ②バイヤーズキッチンWebサイトに商品登録 ※上記が完了した時点でお申し込み完了となります
申込後順次	事務局よりメール/電話等でサポート
9月16日（金）	バイヤー募集開始 ・メール、FAXによる告知および架電 ・バイヤーズキッチンサイトでの掲載
9月30日（金）	出展社説明会/商談スキルアップセミナー 【詳細およびお申し込みについては追ってご案内いたします】
10月17日（月）	参加バイヤー確定 ・マッチング結果、バイヤー情報および当日のZoomURLはメールにてご報告いたします ・事務局より、試食会サンプル送付を依頼します
10月21日（金）	都内会場あて試食サンプル必着
10月24日（火）	試食展示会実施
11月14日（月）～16日（水）	試食・オンライン商談会実施
商談会終了後随時	商談結果のヒアリング・フォロー

■お問合せ先

【申込書類に関するお問合わせ】

運営事務局（株式会社日庄MS） 担当：服部

TEL：03-3249-7022 MAIL：event@buyers-kitchen.com

【事業全体に関するお問い合わせ】

福岡県商工会連合会 経営支援課 担当：福田・萩井

TEL：092-622-7708 MAIL：hanro@shokokai.ne.jp

【補足】バイヤーズキッチンWebサイトについて

地域の食が集まるコミュニケーションサイト

バイヤーズキッチン

<https://buyers-kitchen.com/>

「人手不足で営業まで手が回らない」、
 「商談会など出展コストを削減したい」、
 「コロナ禍で外出できない」、
 「忙しく商品を探す時間がなかなかとれない」という
 食品メーカー/バイヤーに向けた

365日商談が可能な

“地域の食が集まるコミュニケーションサイト”です。



バイヤーズキッチンサイトの特徴

商談会終了後も
継続利用OK!

＼ 手軽に仕入企業と会話ができる ＼

チャット機能

チャットで気軽に仕入企業と連絡を取ることができます。サイト内で管理することで、見逃しや無くなり記録管理しやすくなります。



＼ 手軽にオンライン商談が可能 ＼

オンライン商談機能

自動で商談URLを発行！仕入企業と納入企業同士いつでもオンライン商談を実施できます。



＼ 仕入企業のニーズが分かる ＼

仕入企業からの要望掲示板

仕入企業が今欲しい商品を募る掲示板機能。納入企業は仕入企業の投稿に対してアプローチをかけられます。



＼ 待つだけでなくアピールできる ＼

商品アピールコンテンツ

新商品情報や生産者の人柄、様々な角度から企業をアピールできる投稿場所もご用意しております。



【補足】過去来場実績（バイヤーズキッチン）

☑CHECK!

大手百貨店や商社・卸売企業など様々な業種のバイヤーの参加実績があります。
特に国産商品にこだわり、品質を重視する方が多く訪れる傾向にあり、
中小企業の決裁権のある代表者等も多数参加されます。

百貨店

株式会社 高島屋
株式会社 三越伊勢丹
株式会社 大丸松坂屋
株式会社 東急百貨店
株式会社 小田急百貨店
株式会社 京王百貨店
株式会社 そごう西武（西武池袋本店）
株式会社 丸広百貨店
株式会社 丸井

ギフトカタログ/通販/ECサイト

リンベル 株式会社
株式会社 ごっつお便
株式会社 大和
株式会社 ディノス・セシール
株式会社 オークラインターナショナル
オイシックス・ラ・大地 株式会社
株式会社 オンザフーズ
株式会社 イー・有機生活
株式会社 テレビ東京ダイレクト
株式会社 オージーフーズ
株式会社 SL Creations
株式会社 JALUX

ホテル

株式会社京王プラザホテル
株式会社プリンスホテル
株式会社グランドニッコー東京
横浜ベイホテル東急
株式会社ニュー・オータニ
日本ホテル株式会社

小売

株式会社 ローソン
株式会社 スリーエフ
株式会社 新宿高野
株式会社 渋谷西村總本店
株式会社 ビーバイイー
株式会社 日本百貨店
株式会社 中川政七商店
株式会社 サザビーリーグ
コープデリ生活協同組合連合会
株式会社 ネクスコ東日本リテイル

スーパーマーケット

株式会社 東急ストア
株式会社 イトーヨーカ堂
イオンリテール 株式会社
株式会社 ライフコーポレーション
株式会社 マルエツ
株式会社 島田屋

高級スーパー

株式会社 エムアイフーズスタイル
株式会社 シェルガーデン
ナショナル物産 株式会社
株式会社 紀ノ國屋
株式会社 信濃屋食品
株式会社 明治屋
株式会社 成城石井

サービス

商船三井客船株式会社
株式会社 ANA ケータリングサービス
日本航空株式会社
株式会社羽田エアポートエンタープライズ
クレーンゲームジャパン 株式会社

外食

株式会社 なだ万
株式会社 不二家
株式会社 プロントコーポレーション
株式会社 大庄
株式会社 ニュートーキョー
株式会社 インターコマース
株式会社 コロワイド東日本
株式会社 インターコマース
株式会社 リン・クルー
株式会社 パートナース ダイニング
アグリフーズ 株式会社
株式会社 グリーンコーポレーション
株式会社 オールイタリアンクラブ
株式会社 サイゼリア
株式会社 グローバルダイニング
キリンシティ 株式会社

卸売業

国分グループ本社 株式会社
国分首都圏 株式会社
国分フードクワイエット 株式会社
伊藤忠食品 株式会社
三菱食品 株式会社
加藤産業 株式会社
株式会社 日本アクセス
株式会社 ジェアール東日本商事
大昇貿易 有限会社
ムソー 株式会社
セイノー商事 株式会社

記載企業以外にも、多数のバイヤーへアプローチを行います

過去イベントの集客（人数）実績について

出展テーマ	出展社数	バイヤー数	出展テーマ	出展社数	バイヤー数
冷凍食品&冬のスイーツ	19社	18社(21名)	茨城・千葉・宮崎	11社	30社(43名)
京都府バイヤーズキッチン	20社	19社(25名)	茨城県	11社	26社(37名)
大分県6次産業化商品	20社	20社(26名)	優良ふるさと食品中央 コンクール表彰商品	12社	15社(20名)
石川県6次産業化商品	10社	19社(24名)	全国食品産業協議会 セレクション	14社	15社(22名)
ぐんま食の逸品オンライン商談会	37社	29社(27名)	茨城県SMTS2020ブース	14社	18社(23名)